



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LGD BORY DOLNOŚLĄSKIE NA 2018

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa	Budżet
III-IV kwartał	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Bezpośrednie spotkanie	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mieszkańcy,</li><li>- Osoby fizyczne,</li><li>- Organizacje pozarządowe,</li><li>- Przedsiębiorcy,</li><li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li><li>- Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,</li><li>- Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym tj. osoby w wieku poprodukcyjnym</li></ul>	Organizacja spotkań otwartych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD	Liczba spotkań informacyjnych	1	0,00 zł
III-IV kwartał	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w	Badanie poziomu satysfakcji	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mieszkańcy,</li><li>- Osoby fizyczne,</li><li>- Organizacje pozarządowe,</li><li>- Przedsiębiorcy,</li><li>- Jednostki samorządu terytorialnego,</li><li>- Grupy defaworyzowane</li></ul>	Ankieta monitorująca	Liczba rozpozszechnionych ankiet	50	0,00 zł



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

	tym zakresie.		pod kątem dostępu do rynku pracy, - Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym tj. osoby w wieku poprodukcyjnym				
I-II kwartał	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji oraz dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania.	Kampania informacyjna	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,	Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej	Liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD	2	4.000,00 zł
				Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji na Fanpage LGD	7	
				Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście);	Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGD, telefonicznie lub mailowo	10	
				Przesyłanie informacji do Powiatowych Urzędów Pracy z prośbą o za-	Liczba Powiatowych Urzędów Pracy, do których przesłano informacje	4	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

				mieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń			
				Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;	Liczba Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informację	10	
				Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD	Liczba osób, do których przesłano informację, będących w bazie kontaktów LGD	40	
I-II kwartał	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o trybie oraz procedurze naboru wniosków, w	Organizacja cyklu szkoleniowego	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mieszkańcy,</li><li>- Osoby fizyczne,</li><li>- Organizacje pozarządowe,</li><li>- Przedsiębiorcy,</li></ul>	Szkolenie	Liczba zorganizowanych szkoleń	0	0,00 zł



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

tym o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD		- Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,	Doradztwo	Liczba osób uczestniczących w szkoleniu	0	
			Ankieta monitorująca	Liczba rozpowszechnionych ankiet	10	