



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LGD BORY DOLNOŚLĄSKIE NA 2019

Termin realizacji	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego	Nazwa działania komunikacyjnego	Nazwa wskaźnika	Budżet	Stan docelowy 2019	Rezultaty działań
Cel 1. Informowanie o możliwości uzyskania wsparcia i pomocy w przygotowaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów dofinansowanych w ramach LSR							
III-IV kwartał	- Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej; - Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych; - Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście); - Przesyłanie informacji do Powiatowych Urzędów Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń; - Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,	Kampania informacyjna	Liczba zamieszczanych artykułów na stronie internetowej LGD	4.000,00	2	Wzrost wiedzy grup docelowych opisanych w LSR na temat możliwości uzyskania wsparcia oraz zakresu pomocy w przygotowaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów dofinansowanych w ramach LSR;
				Liczba zamieszczonych informacji na Fanpage LGD	0,00	6	
				Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGD, telefonicznie lub mailowo	0,00	10	
				Liczba Powiatowych Urzędów Pracy, do których przesłano informacje	0,00	4	
				Liczba Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informację	0,00	10	
				Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGD, telefonicznie lub mailowo	0,00	40	
III-IV kwartał			Cykl szkoleniowy	Liczba zorganizowanych szkoleń	0,00	3	



	- ankieta monitorująca;			Liczba osób uczestniczących w szkoleniu	0,00	10	
				Liczba rozpowszechnionych ankiet	0,00	10	
Cel 2. Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej oraz z możliwości jakie wnosi LGD, dzięki napływowi Funduszy Europejskich w tym EFRROW							
I-II kwartał	Organizacja spotkań otwartych na terenie gmin wchodzących w skład LGD	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy, - Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym tj. osoby w wieku poprodukcyjnym	Bezpośrednie spotkania	Liczba spotkań informacyjnych	0,00	1	Wzrost świadomości i wiedzy grup docelowych opisanych w LSR na temat korzyści płynących z uzyskanego wsparcia w ramach środków unijnych
Cel 3. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej							



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie

I-II kwartał	Ankieta monitorująca	- Mieszkańcy, - Osoby fizyczne, - Organizacje pozarządowe, - Przedsiębiorcy, - Jednostki samorządu terytorialnego, - Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy, - Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym tj. osoby w wieku poprodukcyjnym	Badanie satysfakcji	Liczba rozpowszechnionych ankiet	0,00	50	Wzrost rozpoznawalności LGD jako podmiotu mającego realny wpływ na kształt i kierunek rozwoju społecznego regionu;
--------------	----------------------	--	---------------------	----------------------------------	------	----	--